

La comunicazione informatica come fattore di conoscenza e partecipazione

di

ALBERTO DE SENA

“Internet ha cambiato il modo di comunicare”;
“Il web ha abbattuto le distanze tra i continenti”;
“La rete è il presente e sarà il futuro”;

Quante volte lo abbiamo detto o lo abbiamo sentito dire? Riviste specializzate, media, quotidiani, volantini e manifesti, in qualunque direzione si guarda, davanti ai nostri occhi magicamente troviamo quelle tre letterine magiche “WWW” che hanno rivoluzionato la vita dell’essere umano in maniera radicale.

Le frasi sopra citate sono solo un esempio di ciò che la rete esprime, ciò che sono le sue potenzialità, ciò che il mondo dell’internet è stato capace di fare e ciò che ancora sarà in grado di offrirci. Dalla sua nascita, come mezzo di comunicazione militare, la rete globale ne ha fatta di strada, una strada di cavi e fili, una strada che non si può interrompere, e se trovate un collegamento interrotto, state pur tranquilli che esistono milioni di strade alternative.

E proprio questa la vera rivoluzione! Abbattere le barriere architettoniche dalle chilometriche distanze, con l’ingegno dell’uomo e con un collegamento indistruttibile, comunicare dall’Italia agli Stati Uniti come se si fosse uno di fronte all’altro oggi non è più fantascienza, ma pure realtà.

Posta elettronica, Newsgroup, Chat, IM (istantin messaging) fino ad arrivare ai più recenti :blog, VoIP, siti di condivisione multimediale e meta-mondi virtuali.

Fenomeni mediatici portati alla ribalta dalla voce del popolo del web:

YouTube, sito di condivisione di filmati, conta milioni di visite al giorno, Second Life, un mondo virtuale dove costruirsi un alterego virtuale e vivere una vera “Seconda Vita” frequentando locali e discoteche, conoscendo gente, lavorando e guadagnando denaro vero, è stato portato alla ribalta anche dai media tradizioni e le grandi aziende del nostro paese (Telecom, Fiat, Gabetti, solo per fare qualche nome) hanno investito fior di milioni per creare la propria “isola virtuale”.

Ma procediamo con ordine, cercando di dare un senso a tutta questa rivoluzione, per provare a capire come è stato cambiato il modo di comunicare con l’avvento di questi nuovi canali di comunicazione.

In principio fù Arpanet

Sono in molti ad ignorare le origini della “comunicazione informatica”, ebbene è giusto sapere che l’idea di creare un canale di interscambio di informazione tra due computer a distanza è stata del Dipartimento di Difesa Americano, che cercava in quel tempo di creare un mezzo comunicativo affidabile e soprattutto indistruttibile (in teoria un qualcosa che doveva resistere ad eventuali bombardamenti nemici), il progetto prese vita grazie alle geniali menti degli studiosi americani e venne chiamato ARPANET. Il protocollo venne in seguito sviluppato dalle varie università americane che, con il passare degli anni miglioravano le tecnologie, ma la rete era ancora per pochi eletti: studiosi, scienziati ed organi militari erano gli unici a poter usufruire di questa tecnologia impensabile fino a poco prima.

1991 : Grazie Mr. Lee

Siamo agli inizi degli anni '90, ed uno studioso del CERN (Consiglio Europeo per la Ricerca Nucleare), tale Tim Berners-Lee propone il WEB, ossia un insieme di documenti salvati su dei computer collegati tra di loro (chiamati server) accessibili 24 ore su 24 attraverso un qualunque computer disponesse di una connessione alla linea telefonica. Siamo nel 1991 ed è la nascita del internet moderno. Con esso iniziano ad essere disponibili a tutti i primi servizi telematici. Nascono i primi siti internet, la posta elettronica ha il suo apice massimo (pur essendo un progetto già noto da una quindicina di anni prima), si sviluppano i primi software per la navigazione delle pagine on-line : E' il boom della rete globale. Da allora sono molti i servizi che la rete offre :

- POSTA ELETTRONICA
- CHAT
- FORUM
- IM (INSTANT MESSAGING)
- BLOG
- VoIP
- META MONDI VIRTUALI (Second Life)

Andiamoli a passare in rassegna spiegando cosa sono, come funzionano e qual è stato il loro impatto nella vita del navigatore di internet.

POSTA ELETTRONICA : “la storia della @”

La prima grande novità del mondo del web!

La posta elettronica è un progetto più datato del internet moderno, ma ha conosciuto il suo apice nei primi anni '90 con il boom definitivo tra la gente comune della rete. Le E-Mail (Elettronic Mail) sono, come dice la parola stessa, le lettere elettroniche: sostituiscono in tutto e per tutto la posta ordinaria, con il vantaggio di non dover aspettare le interminabili attese a cui i servizi postali ci hanno ormai abituato.

Per inviare e ricevere posta elettronica occorre una registrazione presso un INTERNET PROVIDER, di solito una azienda che offre servizio di connessione a internet ed appunto, posta elettronica. In Italia i maggiori provider che offrono servizio di Mail sono:

- FASTWEB
- TISCALI
- LIBERO di proprietà di Infostrada
- VIRGILIO, ALICE e TIN.IT di proprietà di Telecom Italia

Riconoscere un indirizzo di posta elettronica è facile ed intuitivo grazie alla ormai famosa @ ossia la “chiocciolina”.

CHAT “chatta che ti passa”

Il modo di comunicare più diffuso tra le nuove generazioni (dopo gli SMS e al pari dei vari IM) sono senza dubbio le chat. Ne esistono ormai milioni e di qualunque tipo, divise per argomento, per luogo di residenza, per età. La loro principale caratteristica consiste nel riunire in un solo posto, chiamato di solito “stanza” (in inglese chat room) un grande numero di persone, che possono parlare tra di loro come se si fosse davanti ad un pubblico o tra amici. Lo scambio dei messaggi è pressoché istantaneo, ed è questo il grande vantaggio di questo servizio.

Come già anticipato sono davvero tante le comunità virtuali esistenti. Ad esse si accede tramite una piccola registrazione di solito, dove si indica il proprio indirizzo di poste elettronica ed un “nickname”, uno pseudonimo, vero o di fantasia sta a voi deciderlo, per essere riconosciuti in modo univoco.

Consigliare una chat è davvero impossibile, vi basterà andare su un motore di ricerca a vostro piacere (chi non conosce GOOGLE???) e scrivere “chat” : vi troverete un elenco infinito di possibilità.

Alcuni studi recenti dimostrano che il chattare porta via con sé il malessere dovuto allo stress della vita quotidiana, e gli esperti del settore lo sanno benissimo, tanto da coniare il detto “chatta che ti passa”.

FORUM “Attento a ciò che dici”

I forum sono dei veri e propri contenitori di messaggi, dove ogni persona, dopo la solita registrazione, può intervenire “postando” un messaggio. I forum sono per tradizione suddivisi per argomento : Informatici, sportivi, politici, ne troviamo veramente di ogni tipo. Nei forum è di solito richiesto di essere pertinente all’argomento a cui lo spazio è dedicato (provate a parlare di calcio su un forum dedicato all’informatica, e capirete di cosa vi parlo), se finite OFF-TOPIC (fuori argomento, sui forum è abbreviato con l’acronimo OT) rischiate il BAN! Ossia l’esclusione dal forum e l’impossibilità di mandare ulteriori messaggi.

IM (INSTANT MESSAGING) “comunicare veloce”

La vera rivoluzione è in questi piccoli programmini, di solito leggeri ed innocui per il computer. Tali software consentono una comunicazione in tempo reale con chiunque abbia lo stesso applicativo. Di solito è presente una lista di contatti tra quelli collegati in quel momento, da cui si può scegliere con chi si vuole conversare.

Come per gli altri servizi è necessaria una piccola registrazione. E’ necessario inoltre che la persona con cui si vuole interagire usi il vostro stesso IM e abbia il vostro “contatto”, ossia un identificativo univoco che vi contraddistingue, un po’ come il nickname delle chat.

Senza dubbio gli IM che vanno per la maggiore sono

- MSN LIVE MESSENGER della MICROSOFT (stessa casa produttrice dei sistemi operativi Windows)
- YAHOO MESSENGER
- ICQ MESSENGER

BLOG : “benvenuti nel mio diario di vita”

Il blog è come un diario, ogni qualvolta si vuole si può scrivere di se stessi, delle attività che si svolgono, dei propri interessi o di qualunque altra cosa si vuole portare a conoscenza del popolo di internet. E’ forse il servizio più “personale” che un internauta possa utilizzare, è infatti il singolo utente a poter scrivere, mentre gli altri sono solo nella possibilità di leggere ciò che il titolare dello spazio virtuale ha postato (alcuni offrono la possibilità di lasciare un breve commento al testo scritto dal blogger).

I blog sono stati portati molto alla ribalta anche dai media tradizionali come la televisione ed i giornali :

famoso è quello del comico Beppe Grillo che attraverso la rete comunica con i suoi sostenitori aggirando così i rigidi canoni di TV e carta stampata.

Sono molte le aziende che offrono gratuitamente la possibilità di aprire un proprio blog, tra le più usate abbiamo

- MS LIVE SPACE di casa Microsoft
- BLOGGER.COM
- IOBLOGGO
- TISCALI

VoIP “telefonate on-line”

VoIP, è una tecnologia che rende possibile effettuare una conversazione telefonica sfruttando una connessione internet o un'altra rete dedicata che utilizza il protocollo IP, anziché passare attraverso la rete telefonica

Fra gli altri vantaggi rispetto alla telefonia tradizionale si annoverano:

- minore costo per chiamata, specialmente su lunghe distanze;
- minori costi delle infrastrutture: quando si è resa disponibile una rete IP nessun'altra infrastruttura è richiesta;
- nuove funzionalità avanzate;

Il più famoso software è Skype

SECOND LIFE “la tua seconda vita in 3D”

E' il fenomeno mediatico del 2007!

Second Life permette a chiunque di crearsi gratuitamente una “seconda vita”.

SL è un mondo virtuale completo, dove trovate di tutto : scuole, negozi, case, locali. Creato dalla americana LINDEN LAB ha fatto la fortuna di molte persone che hanno guadagnato soldi reali creando “oggetti” per questo meta-mondo virtuale. Anche molte aziende del nostro paese hanno creato una propria “isola virtuale” per pubblicizzare la loro attività.

Questa “Seconda vita” è ancora una sfida, ma i numeri per ora vanno a suo favore.

COME LA NOSTRA ASSOCIAZIONE E' PRESENTE SU INTERNET

La nostra associazione ha un suo sito internet che trovate all'indirizzo www.assofelix.com

Il sito è stato creato dal sottoscritto nel 2001, e da allora la nostra presenza nel web non è stata anonima. Nel 2003 il nostro sito è stato tra i 50 siti di onlus più visitati dell'anno, ed è in continua crescita ed in costante aggiornamento.

Oltre agli atti formali quali **ATTO COSTITUTIVO** e **STATUTO**, nel nostro sito informativo trovate davvero tutto ciò che riguarda il sodalizio : da un elenco completo di tutti i **SOCI** ai **BILANCI** annuali, dall'elenco completo e dettagliato delle **ATTIVITA'** ad un nostro

personalissimo e nuovissimo **FORUM** esclusivo per i nostri soci dopo poter scambiare idee e opinioni per far crescere l'associazione.

Attraverso il nostro sito potete inoltre contattare via posta elettronica il nostro Presidente per sottoporgli idee ed eventi, tutto questo all'indirizzo presidente@assofelix.com.

Potete chiedere informazioni riguardanti le nostre attività all'indirizzo info@assofelix.com

Infine per problemi o dubbi tecnici sul funzionamento del sito potete contattare il sottoscritto all'indirizzo webmaster@assofelix.com

TROVERETE QUESTA RELAZIONE ED IL MATERIALE VISIONATO

- sul sito della associazione al sito WWW.ASSOFELIX.COM nella sezione “corsi di formazione” inerente al “corso di formazione per animatori di un centro di accoglienza”
- sul mio sito personale WWW.ALBERTODESENA.COM dove troverete oltre al materiale inerente a questo convegno molte altre utili guide informatiche, oltre ad una presentazione del mio lavoro.

PER CONTATTARMI USATE I SEGUENTI CANALI

Sito internet : www.albertodesena.com

E-mail lavoro : alberto@albertodesena.com

E-mail personale: albertodesena@tiscali.it

Telefono cellulare: + 39 338 78 55 251